



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
Decanato Acadêmico



Unidade Universitária: 042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS		
Curso: 42501 – Jornalismo	Núcleo Temático: Fundamentação específica Prática laboratorial	
Disciplina: Jornalismo Econômico		Código da Disciplina: ENEX00401
Carga horária: 24h	() Teórica (x) Prática	Etapa: 5º semestre
Ementa: <i>Estudo do histórico do nascimento do jornalismo econômico no Brasil e o processo de produção da informação econômica através da criação, pelos grandes jornais, a partir da década de 1970, de cadernos especializados, bem como de revistas especializadas na pauta econômica. Exame de questões sobre a geração da informação econômica nos circuitos de poder e a criação de agendas de temas de natureza econômica que ganham valor de fenômeno midiático – inflação, déficit público, taxa de juros, endividamento e privatização, entre outros. Análise sobre a definição da pauta da produção de noticiário econômico e das transformações do jornalismo econômico em jornalismo de prestação de serviços. Produção de matérias para editoria de Economia.</i>		
Objetivos		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
Conhecer fundamentos teóricos que permitam compreender como se dá a mediação jornalística na área de economia. Ser capaz de interpretar o noticiário econômico atual à luz do panorama socioeconômico do país, da história do jornalismo econômico brasileiro e de seus principais marcos.	Planejar e executar uma cobertura jornalística ética e conceitualmente precisa sobre temas econômicos. Demonstrar capacidade de interpretar dados e estabelecer nexos entre os fatos econômicos e a vida cotidiana.	Apreciar e interessar-se pelo noticiário econômico. Ser consciente das relações de poder estabelecidas na dinâmica dos temas econômicos e do papel do comunicador na mediação desses temas.



Conteúdo Programático:

1. Desenvolvimento do jornalismo econômico no Brasil e no mundo.
2. Conceitos econômicos fundamentais aplicados ao jornalismo. Glossário de termos.
3. Linguagem do jornalismo econômico.
4. Atualidades do noticiário econômico nacional e internacional.
5. Pauta e fontes de informação do jornalismo econômico.
6. Subdivisões e especializações da cobertura em jornalismo econômico: macroeconomia, finanças, negócios etc. Jornalismo de prestação de serviços.

AULA A AULA

- 1 – Apresentação do curso
- 2 – O que é Economia? As principais questões econômicas
- 3 – Tópicos de macroeconomia: principais correntes de pensamento
- 4 – Tópicos de macroeconomia: inflação – parte 1
- 5 – Tópicos de macroeconomia: inflação – parte 2
- 6 – Tópicos de macroeconomia: política fiscal e monetária e implicações na economia
- 7 – Avaliação intermediária 1: prova dissertativa
- 8 – Devolução e discussão da prova/ discussão pauta para P2
- 9 – Elementos de jornalismo econômico/ entrega de pautas (P2)
- 10 – Tópicos de macro: o que é PIB
- 11 – Tópicos de macroeconomia: renda e emprego
- 12 – Tópicos de microeconomia: práticas não concorrenciais (oligopólio, cartel, etc.)
- 13 – Crise americana de 2008 e repercussões mundiais
- 14 – Cenário brasileiro 1: da hiperinflação ao Plano Real
- 15 – Cenário brasileiro 2: do Plano Real à nova matriz macroeconômica / Entrega P2
- 16 – Devolução das reportagens corrigidas e discussão de resultados
- 17 – Prova substitutiva (entrega da reportagem reescrita)
- 18 – Prova final (análise individual de reportagem econômica)

Metodologia:

- Aulas expositivas.
- Jogos e dinâmicas de grupo
- Análise de notícias econômicas.
- Orientação para realização de reportagens.

Critério de Avaliação:

Para efeito de avaliação, serão considerados:

Avaliações intermediárias – prova individual e reportagem impressa de 5.000 toques, com pauta.

Prova substitutiva – Reporta impressa de 5.000 toques.

Prova final – Prova individual



Bibliografia Básica:

BASILE, Sidnei. Elementos de jornalismo econômico – a sociedade bem informada é uma sociedade melhor. Rio de Janeiro: Campus/Negócio Editora, 2002.

CALDAS, Suely. Jornalismo econômico. São Paulo: Contexto, 2005.

KUCINSKI, Bernardo. Jornalismo econômico. São Paulo: Edusp, 1996.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval; GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de Economia. São Paulo: Editora Saraiva, 2011.

Bibliografia Complementar:

STARKMAN, Dean. E eu com isso? Na pauta e na linguagem, o jornalismo econômico ficou falando sozinho. Revista de Jornalismo ESPM Columbia Journalism Review. Março/Abril/Maio de 2012. Pág. 24 a 32.

FIGUEIREDO, Júlio; TARQUINI, Jorge. Ruim de conta. Revista de Jornalismo ESPM Columbia Journalism Review. Outubro/Novembro/Dezembro de 2013. Pág. 18 a 22.

MOLINA, Matías M. Os melhores jornais do mundo: uma visão da imprensa internacional. 2ª edição. São Paulo: Globo, 2008.

MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Tradução da 2ª edição original Maria José Cyhlar Monteiro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços. 20ª edição. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 2015.

SANDRONI, PAULO. Dicionário de economia do século XXI. São Paulo: Record, 2009.